

8

Agence
signe
DES temps

PARIS
BORDEAUX
COPENHAGUE

VOYAGE EN EXPÉRIENTIEL

Séminaire dédié à la création
d'offres expérientielles en Côtes
d'Armor sur la saison Automne-Hiver



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional

Agence Signe des Temps
Décembre 2021



Interreg 
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
Fonds européen de développement régional

1

OBJECTIF

**INSTALLER UNE NOUVELLE
VRAIE SAISON TOURISTIQUE
L'AUTOMNE ET L'HIVER EN
COTES D'ARMOR**

LE DÉBAT EST OUVERT !

**Quelles motivations
pourraient donner envie de
cette période particulière ?**

U N C O N T E X T E
F A V O R A B L E
P O U R L A N O U V E A U T É

D E N O U V E L L E S M O T I V A T I O N
D E N O U V E L L E S S P R A T I Q U E S

Conscience écologique, voyage local, quête de sens, mais aussi nouvel engouement pour la destination France, nouvel attrait pour les destinations plus confidentielles, nouveau rapport entre travail et vie privée.

LE RETOUR EN FORCE DE LA CONSOMMATION LOCALE

L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

53%

des Français ont **priviliégié les circuits courts** pendant le confinement.

75%

essaient d'acheter des **produits locaux** le plus souvent possible.

87%

s'étaient fixé comme objectif de **soutenir l'économie nationale** via leurs choix de **consommation** en avril 2020.



La plateforme en ligne « J'aide les producteurs locaux » qui met en relation les producteurs et distributeurs d'une même région, est née pendant le confinement.

56%

des Français considèrent le consommateur comme le **premier acteur du changement de la société.**

La tendance du « locavorisme » a elle aussi été accélérée par la COVID-19.

En consommant local, les Français se sentent « consomm'acteurs » : ils soutiennent les producteurs locaux, une consommation plus écologique, des processus de fabrication plus transparents et accèdent à des produits de meilleure qualité.

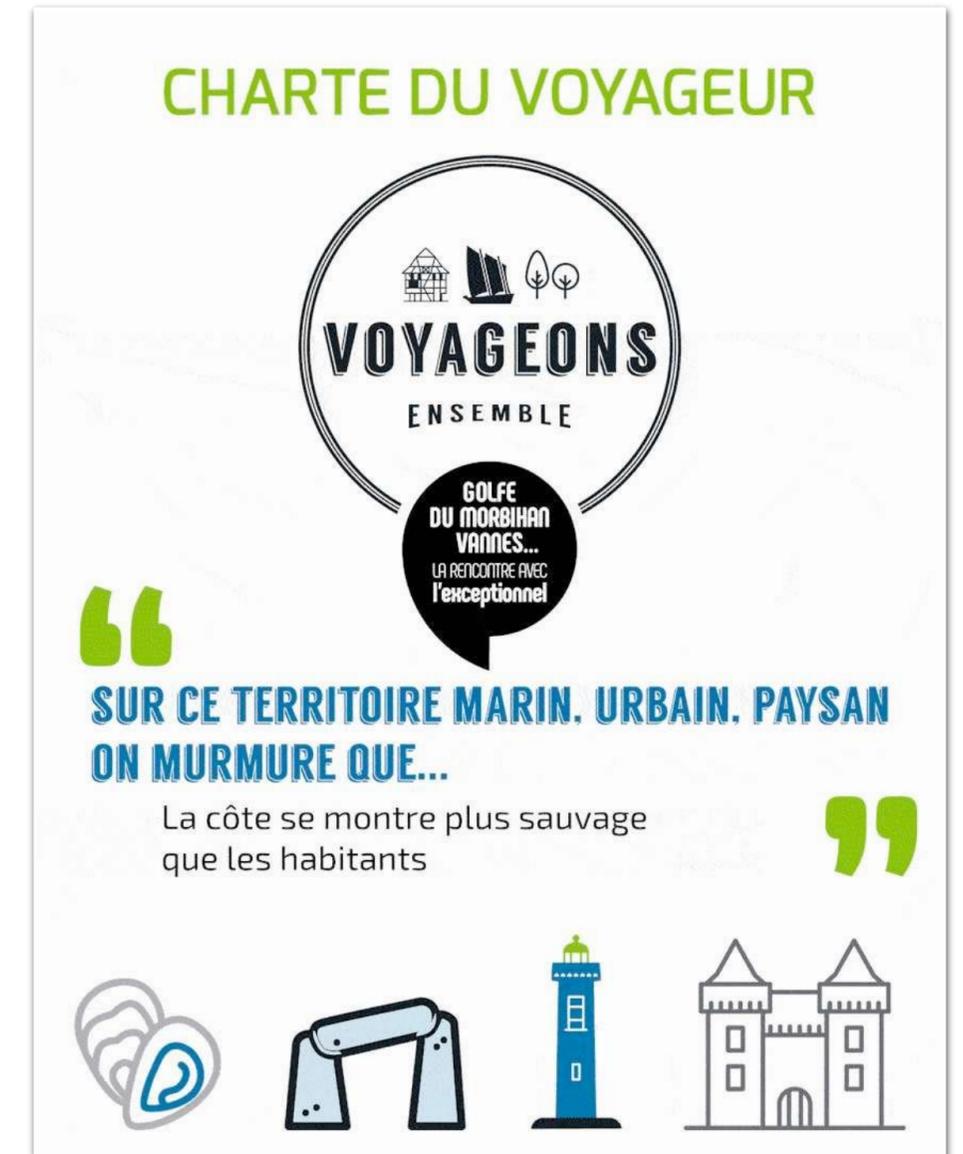
Sources : Etude Harris Interactive - avril 2020, Contributing et Institut CSA - mai 2020, Association Centre-Ville en Mouvement Institut CSA - octobre 2021



Visit Iceland



Auvergne Rhone-Alpes Tourisme



Office de Tourisme Golfe du Morbihan Vannes



— —    — —

Work From home a Hotel

NOS SÉJOURS DE 14 NUITS MINIMUM POUR FAIRE RIMER TRAVAIL AVEC VACANCES

Les Millennials cœur de cible du marketing expérientiel

« PLUS DE 8 JEUNES SUR 10
DÉCLARENT PRÉFÉRER
DÉPENSER DE L'ARGENT POUR
VIVRE DES EXPÉRIENCES QUE
POUR POSSÉDER UN BIEN »

(Etude EvenBrite - 2014)



Entre
24-36 ANS



25%

de la population européenne
Ils représenteront 76% des
salariés des entreprises d'ici à
2025.



Ils partent
5 FOIS/AN

Ils recherchent
des découvertes improvisées
23%- les «backpackers»
des aventures planifiées
17%- les «explorateurs»

U N C O N T E X T E
F A V O R A B L E
P O U R L A N O U V E A U T É
B R E T A G N E : U N D É S I D ' O U E S T
T O U J O U R S R P L F O R T
U S

2ème destination de vacances des Français en 2020

La destination la plus recherchée sur Google en 2021 - « Vacances en Bretagne »

Une attractivité très forte, une clientèle particulièrement « fidèle ».

Une opportunité pour faire des clients des *repeaters* en Automne-Hiver : on ne vit pas la même chose, tourisme plus confidentiel, séjours et tourisme qui peut répondre à un tourisme contemporain et à des nouvelles demandes .

DES DÉFIS INHÉRENTS À RELEVÉ

INSTALLER L'AUTOMNE ET
L'HIVER COMME UN RÉFLEXE,
C'EST UN DÉFI EN SOI

saisons les plus creuses, avec moins de clientèles, un climat difficile et de nombreuses prestations fermées sur les territoires

Face à des majors bien installées : montagne, « destinations soleil » (Bassin Méditerranéen, Asie, Outre-Mer)

Un marché du court séjour extrêmement concurrentiel est un marché de conquête de toutes les destinations qui affichait la plus forte croissance (+ 5 points entre 2017 et 2018)

DANS CE « NOUVEAU CADRE »
CÔTES D'ARMOR DESTINATION : UNE
AMBITION PIONNIÈRE

DÉVELOPPER UN TOURISME EN AUTOMNE ET EN HIVER

2 saisons qui restent « à conquérir »

Le « vrai » hors-saison du 20 Septembre au 20 Mars

Le « terrain de jeu » idéal pour le développement d'un « nouveau tourisme »



LEVIER

LE TOURISME EXPÉRIENTIEL

POUR CONVAINCRE

L'EXPÉRIENCE CETTE ATTENTION EN PLUS

L'EXPÉRIENCE VA PERMETTRE D
EDISTINGUER ELA DESTINATION
N

Des expériences remarquables

qui soient partagées, multisensorielles, innovantes, humaines et durables.

Une expérience client optimisée

qui rassure, qui marque, qui crée la préférence et garantit la qualité de l'expérience

**L'EXPÉRIENCE CETTE
ATTENTION EN PLUS**

**UNE EXPÉRIENCE RÉUSSIE SE
COMPOSE DE 3 DIMENSIONS**

Les sens

ce que l'on ressent physiquement

Les émotions

ce que l'on ressent psychologiquement

La compréhension

ce que l'on fait là

LES CIBLES DE L' AUTOMNE HIVER

Les clientèles qui viennent

On veut en faire des ambassadeurs de la Bretagne en Automne et en Hiver
En leur faisant vivre une expérience client remarquable

Les clientèles qui ne viennent pas

Ils pourraient venir car ils viennent en été ou parce qu'ils connaissent la Bretagne
***En captant leur intérêt, en leur montrant de loin ce qu'ils vont vivre de près
sous la forme d'expériences remarquable***

COMTÉ DU KENT



9 ways to Microgap in Kent

Want to escape but can't get the time off work or fork out for a long holiday? If yes, then say...



Kent spa breaks to enjoy before you return to work

From sizzling saunas to much needed massages we've got some suggestions for your serene summer, so...



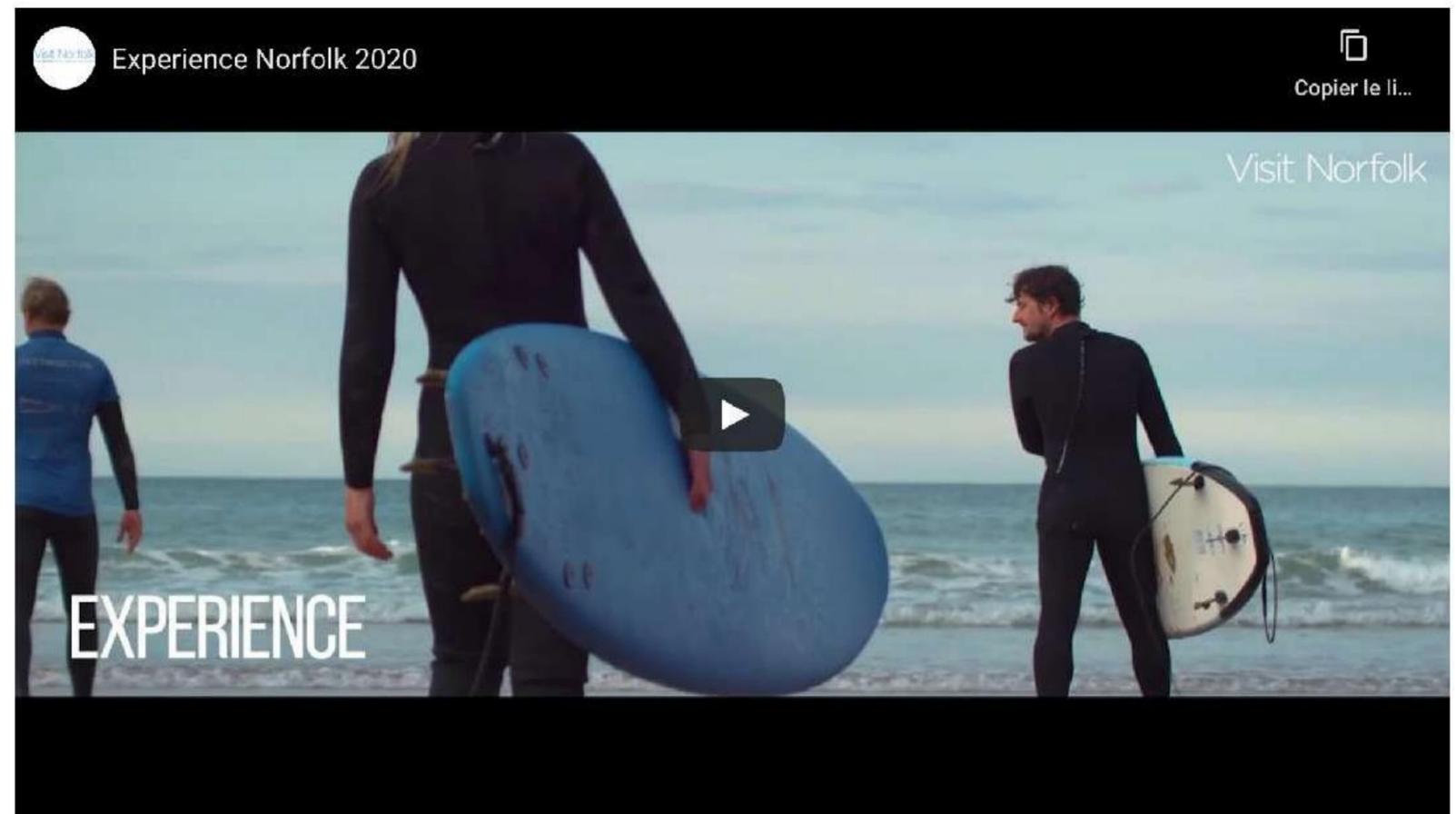
Running in Kent

With so many pretty-as-a-picture coastal routes, countryside and cliff tops made for hill training;...

COMTÉ DE NORFOLK

IT'S TIME TO CREATE
MOMENTS THAT MATTER

EXPERIENCE NORFOLK – 20 INSPIRATIONAL IDEAS TO ENJOY IN 2020





ACCOMPAGNÉ PAR ELÉONORE

Week-end retour à l'état sauvage proche de Paris

PRIX DURÉE NIVEAU
190€ 2 jours Dynamique

18 DÉC. 2021
8 PLACES



ACCOMPAGNÉ PAR RÉMI

Premier bivouac hivernal sur les hauteurs du Jura

PRIX DURÉE NIVEAU
250€ 2 jours Dynamique

18 DÉC. 2021
COMPLET

22 JAN. 2022
6 PLACES

05 FÉV. 2022
5 PLACES



ACCOMPAGNÉ PAR RÉMI

Nouvel an raquettes et yourte dans le Jura

PRIX DURÉE NIVEAU
290 € 2 jours Tranquille

31 DÉC. 2021
COMPLET

LA MÉTHODE EXPÉRIENTIELLE POUR
RAPORTER UNE AMBITION PIONNIÈRE

CRÉER DE NOUVELLES TRADITIONS EN AUTOMNE ET EN HIVER

D'une collection d'expériences Automne et Hiver

qui viendra capter l'attention des cibles, comme des produits « vitrine »

D'un ensemble de « services » collectifs ou individuels

qui viendront sublimer l'expérience client et garantir une attention spécifique en ces saisons

De saisons « test & learn » et expérimentales

qui par leur caractère pionnier constituent un « terrain de jeu » à explorer collectivement avec vous



Le programme de l'atelier

De l'expérience dans nos vies **De l'expérience dans nos offres**

Acte 1

Savoir se raconter

L'expérience par le récit

Acte 2

Faire preuve d'attention

L'expérience par le service

Acte 3

Se rendre incontournable

Les séries limitées Automne et Hiver

Acte 1

Savoir se raconter

L'expérience par le récit



SAVOIR RACONTER SON EXPÉRIENCE



Savoir se raconter L'expérience par le récit

Exercice 1

L'EXPÉRIENCE PAR LA PROVENANCE LA CONNIVENCE PAR LE DÉTAIL

ÉVÉNEMENTIEL

Parler de l'origine des fournisseurs et partenaires, de leur personnalité et leurs prénoms, les lieux choisis, la dimension bretonne.

« ALIMENTAIRE »

Parler l'origine des produits, racontez les saveurs, l'histoire personnelle, dimension bretonne.

BRITANNY FERRIES

Parler de l'Histoire de la société, dimension « identitaire », dimension bretonne, parler de l'origine des produits servis au restaurant.

SAVOIR SE RACONTER L'EXPÉRIENCE PAR LE RÉCIT



*Détourner la façon dont vous parlez de votre produit
Ici une référence à des couleurs spécifique
Pourquoi pas votre nuancier Automne Hiver ?*

SAVOIR SE RACONTER L'EXPÉRIENCE PAR LE RÉCIT



SAVOIR SE RACONTER L'EXPÉRIENCE PAR LE RÉCIT



9 It has more bookshops than any other city in the world

With a population of around 2.9 million, Buenos Aires has at least 734 bookshops – roughly 25 bookstores for every 100,000 inhabitants. Readers tend to prefer browsing to buying online, and with beautiful shops such as El Ateneo Grand Splendid – in a former theatre, where you can curl up with a book in one of the former box seats – you can understand why. yenny-elateneo.com



THESE BUTTER COOKIES
are from Denmark,  a small country this is our flag
full of Fairy tales, Kings
and Queens... and a
rather large export of
BACON. OUR QUEEN Lives
in a castle  guarded by
SOLDIERS WEARING BEARSKIN
hats. THE QUEEN LOVES
 HER SAUSAGE DOGS,
and they  
DANISH BUTTER COOKIES
for breakfast... I imagine.
I ALSO imagine how the
VIKINGS would eat cookies
in the afternoon. I eat mine
in the evening with a nice
GLASS OF COLD MILK...
ENJOY YOURS - AS YOU LIKE 

Designed by
TIGER

SAVOIR SE RACONTER L'EXPÉRIENCE PAR LE RÉCIT



Guéret



Est-ce dû à ses châteaux, gardiens de la mémoire du temps et de légendes jamais vraiment oubliées ? A sa nature omniprésente qui, entre eaux et forêts, impose son rythme ? Ou peut-être à ses habitants, descendants des premiers troubadours, qui vous accueillent avec le verbe occitan ? Nul n'a réellement percé le mystère. Mais un fait reste certain : venir chez nous, c'est toujours partir à l'aventure...



SAVOIR SE RACONTER L'EXPÉRIENCE PAR LE RÉCIT

SITUATION IDEALE AU COEUR DE COLMAR

Le Colmar Hotel *** situé au coeur de Colmar (10 minutes à pied du centre ville historique) propose 42 chambres non-fumeur climatisées tout confort.

L'établissement est facilement accessible en train puisqu'il est situé à 50m de la gare, desservie par le TGV et les lignes régionales.

Ce nouvel établissement présente une subtile alliance entre tradition et design il vous accueillera 24h/24h toute l'année avec

✓
92%

une subtile alliance entre tradition et design il vous accueillera 24h/24h toute l'année avec petit déjeuner buffet sucré /salé inclus servi de 7h à 10h.

Un lieu de séjour idéal, à la fois chaleureux et accueillant pour les touristes de passage, pratique et confortable pour les professionnels.

Il fait le lien entre travail et détente, de son stammtisch connecté avec accès wi-fi gratuit, à son bar lounge de dégustation de produits régionaux.

En plus d'un parking gratuit extérieur, nous proposons également en option un parking privé sous-terrain pour vos voitures, vélos et motos en fonction de la disponibilité.

✓
92%

Il fait le lien entre travail et détente, de son stammtisch connecté avec accès wi-fi gratuit, à son bar lounge de dégustation de produits régionaux.

En plus d'un parking gratuit extérieur, nous proposons également en option un parking privé sous-terrain pour vos voitures, vélos et motos en fonction de la disponibilité.



✓
92%

SAVOIR SE RACONTER L'EXPÉRIENCE PAR LE RÉCIT



HOTEL
DES
LICES

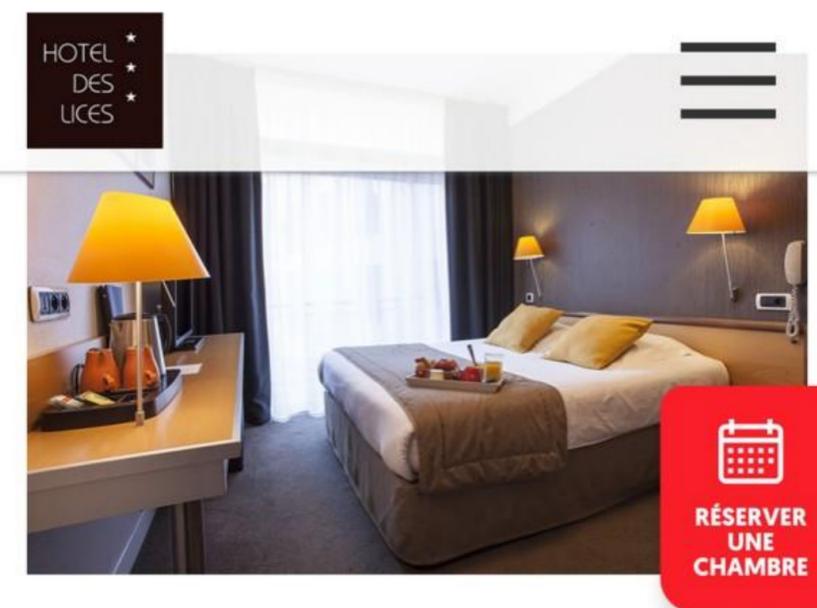
HÔTEL DES LICES ★★★
DANS LE COEUR DE
RENNES
À DEUX PAS DU COUVENT
JACOBINS

RÉSERVER
UNE
CHAMBRE

Idéalement situé dans le vieux Rennes, sur l'une des plus belles places de la ville, l'Hôtel des Lices vous accueille toute l'année, dans ses 48 chambres à la décoration soignée et contemporaine.

Deux salles de séminaires sont à votre disposition avec matériel vidéo à la demande [location à l'heure ou à la journée].

Idéalement situé dans le vieux Rennes, sur l'une des plus belles places de la ville, l'Hôtel des Lices vous accueille toute l'année.



HOTEL
DES
LICES



RÉSERVER
UNE
CHAMBRE

DANS LE CENTRE VILLE, PROCHE DE LA GARE DE RENNES

L'Hôtel des Lices, classé trois étoiles, est situé dans une rue piétonne. Son emplacement dans le centre de Rennes vous permet d'accéder à pied à de nombreux commerces, l'opéra, la cathédrale et de nombreux cinémas.

De l'hôtel vos pourrez profiter du plus beau marché de Bretagne autour de la Halle Martenot : le marché des Lices.

SAVOIR SE RACONTER L'EXPÉRIENCE PAR LE RÉCIT

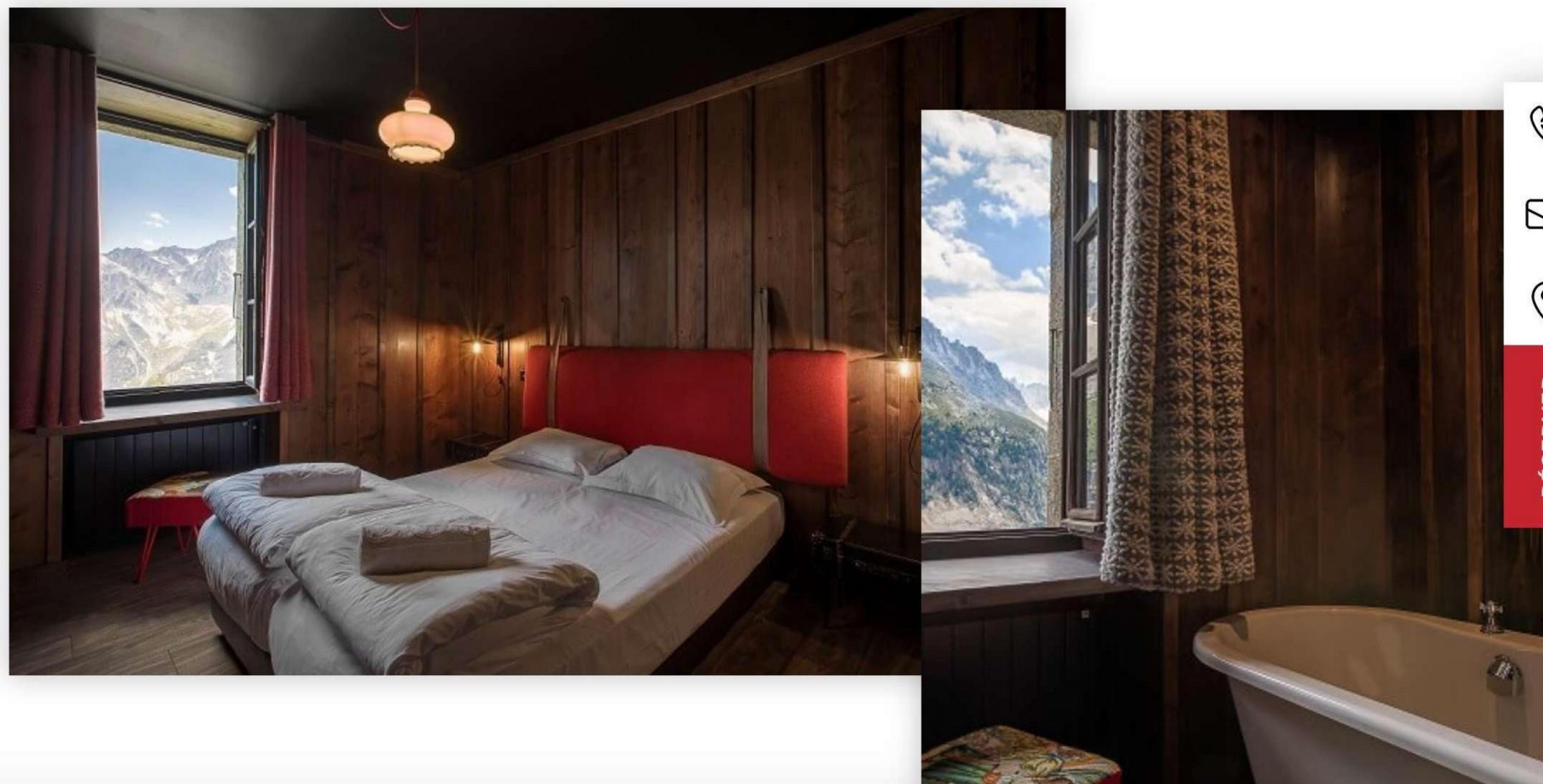


CHAMBRES MER DE GLACE HÔTEL BONS CADEAUX RESTAURANTS VOTRE ÉVÈNEMENT ACTUALITÉS GALERIE CONTACT

Chambres, Suites & Dortoirs

Du côté des chambres, découvrez des anciennes cheminées en bois transformées en bibliothèque, des lampes de chevet remplacées par des lampes de mineur ou encore des malles en cuir, rapportées de voyages et d'excursions d'une autre époque faisant office de tables de chevet...

[DÉCOUVRIR](#) —



RÉSERVER

SAVOIR SE RACONTER L'EXPÉRIENCE PAR LE RÉCIT



EXPÉRIENCE

Votre séminaire en altitude !

Un séminaire exceptionnel et
unique à 1913m d'altitude. Des
agences et des entreprises qui
nous font confiance pour tous

[LIRE LA SUITE](#)



EXPÉRIENCE

Petit Train Rouge Vers la Mer de Glace

Depuis 1908, été comme hiver, le
traditionnel rail rouge reste le
moyen privilégié pour tous de
découvrir la Mer de Glace. Il reste

[LIRE LA SUITE](#)

AVANT



Navigation:  **RÉSERVER** FR

Chambre Twin

2 personnes	15 m2	2 x Lit Simple
-----------------------	-----------------	--------------------------

Nos chambres doubles mesurent 15m² et sont toutes climatisées et équipées de deux lits simples 90 x 200, d'une salle de bain individuelle avec une baignoire/douche, WC et lavabo et d'un espace bureau.

Il est possible d'installer un coffre-fort, un minibar ou un lit bébé (0 - 2 ans) si la demande est effectuée au moment de la...
[Voir plus](#)

Equipements de la chambre

- TV
- Wi-fi
- Accessible aux fauteuils roulants
- Penderie

APRÈS

Profitez d'une jolie chambre spacieuse de 15m² avec deux lits simples de 90x200.
Un couchage grand confort (détails/oreillers)
Vous avez besoin de boucler un dossier : un bureau vous accueille avec x prises
Dans votre salle de bains (douche à l'italienne ou baignoire + wc) détendez- vous tout en pensant à la planète avec nos distributeurs de savon et shampoing pour moins de plastique merci d'y contribuer avec nous.
Coffre fort, mini bar, lit bébé à chacun ses options personnalisées à demander lors de la réservation.

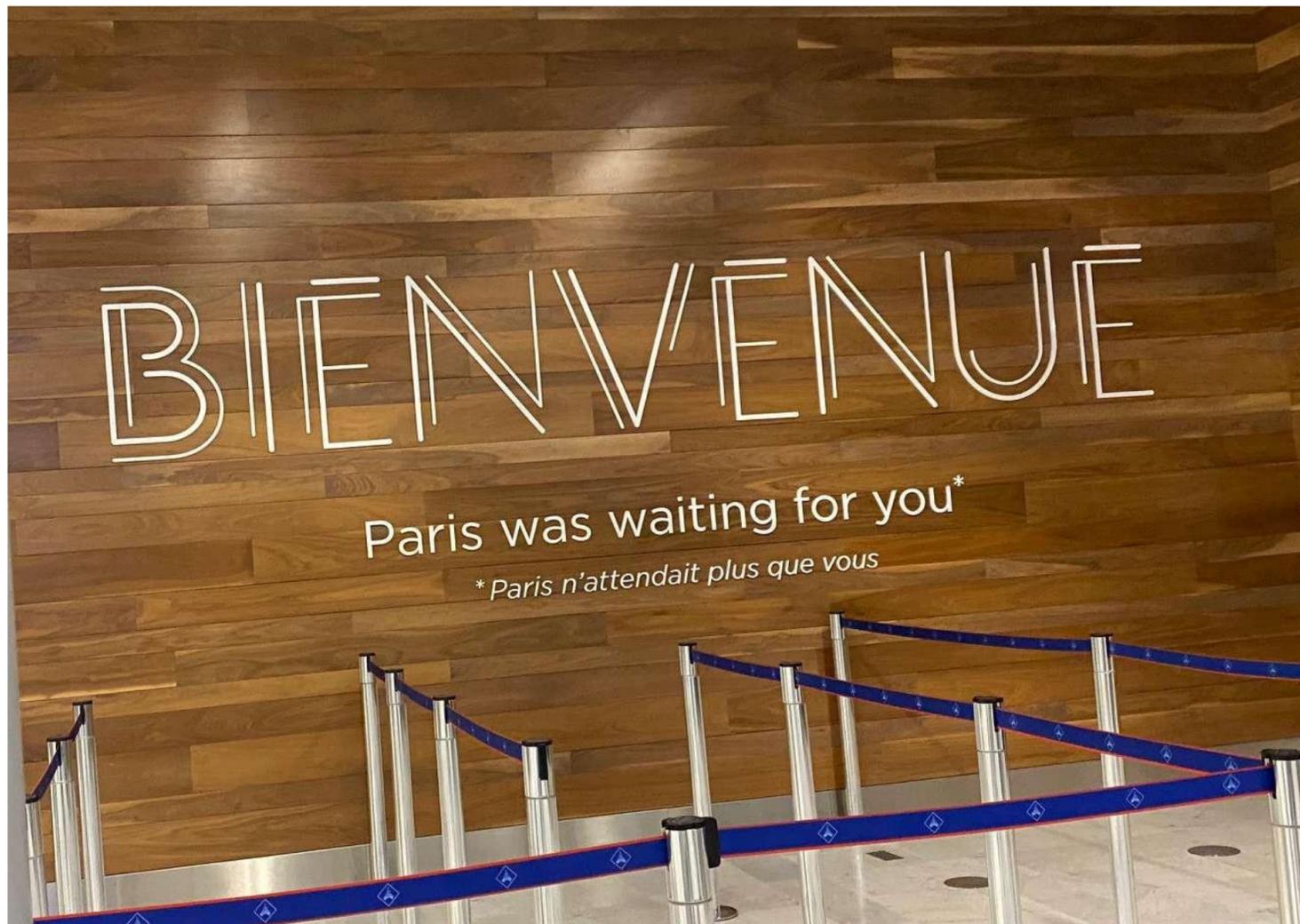
Acte 2

Faire preuve d'attention

L'expérience par le service



FAIRE PARLER LES MURS





ÊTRE À L'ÉCOUTE DES TENDANCES ET LE FAIRE SAVOIR





AVOIR UNE DÉCORATION AUTOMNE & HIVER



PROPOSER DES EXTRAS



Renaissance Bordeaux ****

★ 9.2 (104 avis)

Bordeaux [Carte](#)

On vous a réservé une place d'exception dans ce 4 étoiles des quais : un rooftop magnifique, une piscine chauffée et des cocktails. Si votre +1 n'est pas disponible, sachez que nous n'avons rien de prévu ce week-end.

On y va pour :

- 🏊 Frétiler dans une piscine intérieure chauffée avec vue sur les bassins à flot
- ☀️ Prendre un bain de soleil sur le rooftop
- 🍹 Siroter un cocktail avec son +1 en admirant la vue
- 🕒 Prolonger les festivités avec un check-out repoussé à 14h
- 🍳 Commencer la journée du lendemain par un petit-déjeuner buffet avec œufs brouillés, charcuterie, fromages, viennoiseries, tartines, confitures, céréales, salade de fruits, boissons chaudes et jus de fruits
- 🍾 Prolonger les festivités avec une bouteille de champagne (en add-on)

PROPOSER DES EXTRAS

En Islande, des hôtels vous offrent un “service d’alarme et de réveil” pour observer les aurores boréales.



Acte 3

**Donner de nouveaux
rendez-vous à nos clients**

Les séries limitées

Automne et Hiver

Dans le prochain épisode...
Les filières expérientielles

Potentiel expérientiel en hors-saison

Filière expérientielle n°1

Secrets de fabrication en Bretagne costarmoricaine

Filière expérientielle n°2

L'univers de la Coquille Saint-Jacques

Filière expérientielle n°3

L'Histoire de France version Bretagne

Filière expérientielle n°4

En connexion avec la nature

Filière expérientielle n°5

La mer en Hiver en Côtes d'Armor



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional



Interreg
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
Fonds européen de développement régional